



 Thème	Utilisation des médias sociaux dans le quotidien des sapeurs-pompiers	
 Public cible	Tous les cadres supérieurs des corps de sapeurs-pompiers et de la protection de la population qui souhaitent utiliser les médias sociaux de façon ciblée.	
 Prérequis	Aucun.	
 Buts du cours	<p>Les participants sont informés sur:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ la diversité des médias sociaux et de leurs différents groupes d'utilisateurs; ■ les opportunités et les risques des médias sociaux; ■ les possibilités d'utilisation concrètes. <p>Les participants sont capables:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ de créer et d'adapter à leurs propres spécificités un cahier des charges destiné au responsable des médias sociaux de leur organisation; ■ d'élaborer un concept de base pour l'utilisation des médias sociaux dans leur organisation. 	
 Durée, horaire	½ journée	De 13 h 30 à 17 h 00
 Contenu	<ul style="list-style-type: none"> ■ La diversité des médias sociaux. ■ Quels groupes de personnes préfèrent quelles plateformes? ■ Qui gère les différents canaux de communication (cahiers des charges)? ■ Utiliser le bon média de façon ciblée et appropriée = que veux-je obtenir avec les médias sociaux? (mots clés: publicité pour les sapeurs-pompiers, culture d'une information rapide et bilatérale, culture d'une information ouverte, diffusion des expériences/enseignements tirés des interventions, etc.). ■ Opportunités et risques. ■ Exemples concrets tirés du quotidien des sapeurs-pompiers. 	
 Formes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Travaux par postes. ■ Discussions et entretiens didactiques. ■ Travaux individuels et travaux de groupe. ■ Réflexion personnelle. 	
 Finance de participation	CHF 190.–	
 Dates et lieu	Centre de formation de la Rama, 1053 Cugy (VD)	Dates des cours voir www.swissfire.ch
 Remarques	<p>Cours «Les médias sociaux» à domicile Ce cours peut également être dispensé à domicile et ses axes prioritaires peuvent être adaptés en fonction des besoins.</p>	