








 Thema	Einsatz von sozialen Medien im Feuerwehralltag	
 Zielpublikum	Alle höheren Kaderangehörigen der Feuerwehren und des BevS, die soziale Medien zielgerichtet einsetzen möchten.	
 Vorkenntnisse	Keine.	
 Kursziele	Die Teilnehmer sind informiert über: <ul style="list-style-type: none">■ Die Vielfalt der sozialen Medien und deren Nutzerkreise.■ Chancen und Risiken der sozialen Medien.■ Konkrete Einsatzmöglichkeiten. Der Teilnehmer können: <ul style="list-style-type: none">■ Ein vorgegebenes Pflichtenheft für den «Bearbeiter der soz. Medien» ihrer Organisation anpassen.■ Ein Grobkonzept für den Einsatz der sozialen Medien für ihre Organisation erstellen.	
 Dauer, Zeit	½ Tag	19.00 – 22.15 Uhr 13.30 – 17.00 Uhr
 Inhalt	<ul style="list-style-type: none">■ Die Vielfalt der sozialen Medien■ Welche Personenkreise bevorzugen welche Plattformen?■ Wer bewirtschaftet die Kanäle? (Pflichtenhefte)■ Überlegt und zielgerichtet das passende Medium einsetzen = Was will ich mit den sozialen Medien bewirken?	(Stichworte: Werbung für die Feuerwehr, rasche und gegenseitige Information, offene Informationskultur, Verbreitung von Einsatzerfahrungen/Lehren)... <ul style="list-style-type: none">■ Chancen und Risiken.■ Konkrete Beispiele aus dem Feuerwehralltag.
 Ausbildungsform	<ul style="list-style-type: none">■ Postenarbeit■ Lehrgespräche und Diskussionen■ Einzelarbeit und Gruppenarbeit■ Selbstreflexion	
 Kosten	CHF 190.–	
 Daten und Kursort	Daten und Kursort siehe www.swissfire.ch Auf Anfrage auch vor Ort möglich	
 Besonderes	Soziale Medien vor Ort: Der Kurs kann auch vor Ort gebucht werden – Kursschwergewichte können angepasst werden.	